

**แบบจัดเก็บองค์ความรู้ (KM)**  
**ประเด็น ...ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร...**

องค์ความรู้ เรื่อง ตลาดเกษตรกรนครนายก  
 เจ้าของความรู้ ชื่อ คณะกรรมการตลาดเกษตรกรนครนายก  
 วันที่บันทึกความรู้ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖



กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ (ขององค์ความรู้)	ข้อเสนอแนะ/เอกสารอ้างอิง/คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p><b>ตลาดเกษตรกรนครนายก ก่อตั้งเมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗</b>                      มีเกษตรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร                      กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) และองค์กร                      ต่างๆ เข้าร่วมนำสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปมาจำหน่าย มีการ                      จำหน่ายสินค้าและผลผลิตทางการเกษตร เป็นประจำทุกวันศุกร์                      ณ บริเวณลานข้างศาลากลางจังหวัดนครนายก โดยมีคณะกรรมการ                      ตลาดเกษตรกร เป็นผู้บริหารจัดการ ดูแลรับผิดชอบ พัฒนาตลาด                      และแก้ไขปัญหา ร่วมกับสมาชิก โดยดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง                      เป็นระยะเวลา ๙ ปี</p> <p><b>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการคัดเลือกคณะกรรมการตลาดเกษตรกร เพื่อเป็นผู้บริหาร                          จัดการ ดูแลรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ</li> <li>๒. จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูป เป็นประจำทุกวันศุกร์                          โดยเกษตรกรเป็นผู้ผลิตสินค้าเองภายในพื้นที่จังหวัดนครนายก</li> <li>๓. จัดเก็บข้อมูลรายได้ และมีการจัดเก็บกองทุนตลาดเกษตรกร                          นครนายกเพื่อบริหารจัดการ</li> <li>๔. มีระบบตรวจสอบคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูป                          โดยคณะกรรมการตลาดเกษตรกร ร่วมกับเจ้าหน้าที่ ติดตาม                          เยี่ยมเยียน ให้คำปรึกษาแนะนำ</li> <li>๕. สินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูป มีมาตรฐานรับรอง</li> <li>๖. จัดบริการตรวจสอบสารพิษตกค้างในพืชผัก และตรวจเลือดผู้บริโภค                          เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือในสินค้า</li> <li>๗. สร้างอัตลักษณ์ตลาดเกษตรกร เช่น เสื้อทีมสำหรับผู้จำหน่าย                          สินค้า ผ้ากันเปื้อนสกรีนโลโก้ตลาดเกษตรกร ถุงผ้าสกรีนโลโก้                          ตรายางโลโก้ เป็นต้น</li> <li>๘. ถ่ายทอดความรู้ให้กับสมาชิกตลาดเกษตรกรนครนายก ในเรื่อง                          ที่เหมาะสมหรือน่าสนใจ เช่น การจัดการสินค้าเกษตรสำหรับตลาด                          ภายในประเทศและต่างประเทศ ,นวัตกรรมหลังการเก็บเกี่ยว</li> <li>๙. นำสมาชิกศึกษาดูงานตลาดเกษตรกรในจังหวัดอื่นๆ เพื่อนำมา                          ปรับใช้ในการบริหารจัดการ และพัฒนา</li> <li>๑๐. มีการประชุมคณะกรรมการและสมาชิกเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. คู่มือโครงการส่งเสริมการเกษตร                          ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖                          โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์                          เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย                          กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์                          เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย</li> <li>๒. การตลาดสินค้าเกษตร  <a href="http://www.eto.ku.ac.th/pdf/training/๒๕๕๔/making.pdf">http://www.eto.ku.ac.th/pdf/                          training/๒๕๕๔/making.pdf</a></li> </ol>

๑๐. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ตามเทศกาล ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์

๑๑. เป็นจุดศึกษาเรียนรู้ให้แก่เกษตรกรและหน่วยงานราชการ

๑๒. จัดเก็บข้อมูลเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร และข้อมูลลูกค้าที่มาซื้อสินค้า เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล , ข้อมูลสินค้า , มาตรฐานสินค้า ความพึงพอใจของการบริหารตลาด เพื่อนำไปวิเคราะห์และพัฒนา

๑๓. มีแผนพัฒนาด้านการตลาดเกษตรกรนครนายก เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

๑๔. บูรณาการความร่วมมือจากหลากหลายผู้ผลิตสินค้า เช่น ประชากรรักสามัคคี , หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

๑๕. สร้างพันธมิตรกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด , สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อให้การสนับสนุนเพิ่มเติมในด้านต่างๆ

๑๖. มีการประเมินผลงานเป็นระยะ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และพัฒนา

**ผู้บันทึกความรู้** คณะเจ้าหน้าที่ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร และสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนครนายก  
สังกัด สำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก

โทร ๐๓๗-๓๑๑๒๘๘