

แนวทางการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

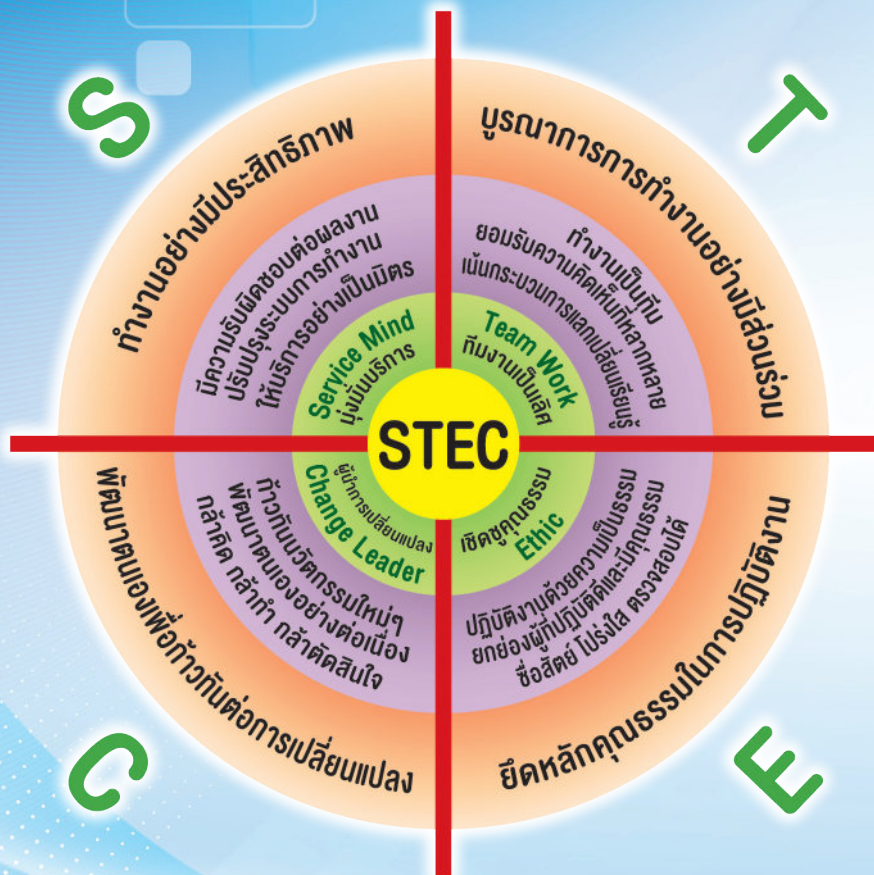
ประจำปีงบประมาณ

๒๕๖๔



กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ค่านิยมกรมส่งเสริมการเกษตร



S = Service Mind

T = Team Work

E = Ethic

C = Change Leader

หลักการทรงงาน

ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

๑. ซื่อสัตย์ สุจริต จริงใจต่อกัน
๒. สอนน้อม ถ่อมตน
๓. ความเพียร
๔. รู้ รัก สามัคคี
๕. ทำเรื่อยๆ ทำแบบสั่งมขาน
๖. มีความสุขในการทำประโยชน์ให้กับผู้อื่น
๗. ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทำงานอย่างผู้รู้จริง
๘. ระเบิดจากข้างใน
๙. ทำตามลำดับขั้น
๑๐. ภูมิสังคม
๑๑. องค์กรรวม
๑๒. ประหยัด เรียบง่าย ได้ประโยชน์สูงสุด
๑๓. ขาดทุนคือกำไร
๑๔. ปลุกป่าในใจคน
๑๕. ใช้ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ
๑๖. ธรรมชาติปราบธรรมชาติ
๑๗. ประโยชน์ส่วนรวม
๑๘. การพึ่งตนเอง
๑๙. เศรษฐกิจพอเพียง
๒๐. เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา
๒๑. แก้ปัญหาที่จุดเล็ก คิด Macro เริ่ม Micro
๒๒. ไม่ติดตำรา ทำให้ง่าย
๒๓. การมีส่วนร่วม
๒๔. พอยุ่พอกิน
๒๕. บริการรวมที่จุดเดียว
๒๖. ร่าเริง รื่นเริง ตึกคัก ครึกครื้น กระฉับกระเฉง มีพลัง
เป็นปัจจัยของการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
๒๗. ชัยชนะของการพัฒนา

คำนำ

สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ได้ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศในทุกๆ ภาคการเกษตรก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับภาคส่วนอื่นๆ ตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาด ส่งผลกระทบต่อรายได้และการประกอบอาชีพของเกษตรกรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อย่างไรก็ตาม สถานการณ์โควิด - ๑๙ เป็นปัจจัยเร่งให้เกิดการปรับเปลี่ยนเข้าสู่สังคมดิจิทัลเร็วขึ้น ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจนจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการซื้อสินค้าผ่านทางตลาดออนไลน์มากขึ้น และยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหารและสุขอนามัย ดังนั้น จึงถือเป็นความท้าทายของกรมส่งเสริมการเกษตรในการปรับวิธีการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้

การจัดทำแนวทางการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสถานการณ์ดังกล่าว รวมทั้งการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล และของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตรคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินงานตามแนวทางๆ ที่กำหนดขึ้นนี้ จะประสบความสำเร็จและส่งผลให้เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืนต่อไป



(นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง)
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

กรอบแนวคิดการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

**เกษตรกร
อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน**



การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้ความสำคัญกับงานตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการช่วยเหลือดูแลและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับวิธีการทำงานสู่ความปกติใหม่ (New Normal) ซึ่งเป็นผลกระทบจากเหตุการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) โดยยึดหลักตลาดนำการผลิต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้และบริหารจัดการปัจจัยการผลิต เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ใช้กลไกและเครือข่ายการทำงานส่งเสริมการเกษตร เชื่อมโยงทุกระดับ สร้างต้นแบบการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ และการถ่ายทอดความรู้ รวมถึงการช่วยเหลือดูแลและให้บริการแก่เกษตรกร สร้างและขยายผล เกษตรกรรุ่นใหม่ให้พร้อมเพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ และขยายความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาการเกษตร โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน ๑๐ ประเด็นหลัก ดังนี้

๑. ส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๒. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรโดยยึดหลักตลาดนำการผลิต
๓. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร
๔. ส่งเสริมและพัฒนา Young Smart Farmer และ Smart Farmer
๕. เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน และความยั่งยืนของภาคเกษตร
๖. พัฒนาศักยภาพและเพิ่มบทบาทอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน
๗. ขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่
๘. ช่วยเหลือดูแลเกษตรกรและให้บริการทางการเกษตร
๙. ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ร่วมกับสถาบันการศึกษา
๑๐. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรและปรับวิธีการทำงานสู่ New Normal

๑.

ส่งเสริมและขยายผล โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๑.๑ ขยายผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จัดทำแผนการปฏิบัติงานในแต่ละพื้นที่อย่างชัดเจน บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง ในการประกอบอาชีพการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและสามารถประกอบอาชีพการเกษตรได้อย่างยั่งยืน

๑.๓ สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา ให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต

๑.๔ สนับสนุนงานจิตอาสาของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และจัดทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ



๒.

ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรโดยยึดหลักตลาดนำการผลิต

๒.๑ ส่งเสริมและ พัฒนาการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มและบริหารจัดการการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขยายการดำเนินงานให้ครอบคลุมสินค้า และกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ พัฒนายกระดับสินค้าเกษตรจากแปลงใหญ่ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนเพื่อเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด

๒.๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และพัฒนากระบวนการตรวจรับรองแบบกลุ่มและรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าได้มากขึ้น รวมทั้งเชื่อมโยงการผลิตกับการตลาด เพื่อให้เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสมและมีแหล่งรองรับผลผลิตที่ชัดเจน

๒.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อปรับระบบการผลิตเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และเกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่มีศักยภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒.๔ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อาทิ การใช้พืชพันธุ์ดี การจัดการดินปุ๋ยและศัตรูพืช การจัดการน้ำในไร่นา และการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-map)



๒.๕ พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมสู่เกษตรกร และให้บริการทางการเกษตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและความต้องการของเกษตรกร โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาระดับการผลิตสินค้าเกษตร ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ทั้งมาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งพัฒนาต่อยอด ศพก. ที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๒.๖ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร Young Smart Farmer และกลุ่ม/องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายความร่วมมือและเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรในทุกกระดับ

๓.

ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายผลผลิตทางตลาดออนไลน์ได้มากขึ้น โดยพัฒนาความรู้และทักษะด้านการตลาดให้แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรจากการส่งเสริมการเกษตร มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรผ่านทางตลาดออนไลน์ได้มากขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลการตลาดออนไลน์ ทั้งในส่วนของการจัดเก็บ ประมวล วิเคราะห์ นำเสนอ และเผยแพร่ข้อมูลการซื้อ-ขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกษตรกรและผู้บริโภคสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตร เพื่อให้มีการบริหารจัดการและขนส่งสินค้าเกษตรจากเกษตรกรผู้ผลิต ให้สามารถรักษาคุณภาพสินค้าให้สดใหม่ และส่งถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดค่าขนส่งผลผลิตและอำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกร



๓.๓ พัฒนาตลาดเกษตรกรให้เป็นแหล่งรองรับผลผลิตที่มีคุณภาพจากการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร และพัฒนาช่องทางการตลาดอื่นๆ โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาด และปรับวิธีการ/ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากสถานการณ์โควิด - ๑๙

๓.๔ ส่งเสริมเกษตรกรในการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า (Brand) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตเกษตร โดยเน้นการพัฒนายกระดับสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และมีการเชื่อมโยงด้านการตลาดเพื่อรองรับสินค้า/ผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร

๓.๕ ส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ได้มาตรฐาน กำหนดพื้นที่เป้าหมายให้สอดคล้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ดูแลเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารและสุขอนามัย พัฒนาระบบฐานข้อมูล ประชาสัมพันธ์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ รวมทั้งปรับปรุงแบบการให้บริการให้สอดคล้องกับ New Normal



ส่งเสริมและพัฒนา Young Smart Farmer และ Smart Farmer

๔.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ และพัฒนายกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำต้นแบบ (Agri Biz Idol) โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันวิชาการ และสถาบันการเงิน เพื่อร่วมกันพัฒนาและสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถประกอบธุรกิจการเกษตร มีการเชื่อมโยงเครือข่าย และสร้างแรงจูงใจแก่เกษตรกรรายอื่นๆ

๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ Young Smart Farmer มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการเกษตรของชุมชน เป็นผู้ดำเนินการเกษตรของชุมชน และเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนภาคเกษตรเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่

๔.๓ สร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่และผู้ที่มีสนใจในอาชีพการเกษตรเข้ามาสู่ภาคการเกษตรมากขึ้น โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันวิชาการ และสถาบันการเงิน เพื่อร่วมกันพัฒนาและสนับสนุนให้สามารถเริ่มต้นทำการเกษตรหรือประกอบธุรกิจการเกษตรได้

๔.๔ สร้างทายาทเกษตรกรจากรุ่นสู่รุ่นเพื่อสืบทอดอาชีพการเกษตร ทั้งการพัฒนายูวเกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะด้านการเกษตร และสนับสนุนลูกหลานเกษตรกรให้กลับมาทำการเกษตรมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายผลความร่วมมือกับกระทรวงกลาโหม ในการพัฒนาเตรียมความพร้อมของกำลังพลทหารกองประจำการที่เป็นลูกหลานเกษตรกรเพื่อเข้าสู่อาชีพการเกษตรในอนาคต

๔.๕ พัฒนาศักยภาพของ Smart Farmer ให้เป็นต้นแบบ และสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และประสบการณ์ สู่เกษตรกรรุ่นใหม่

๕.

เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน และความยั่งยืนของภาคเกษตร

๕.๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม/องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมงานเคหกิจเกษตรแก่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ส่งเสริมสตรีในภาคการเกษตรให้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตร รวมทั้งสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งและมีการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกัน

๕.๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง สามารถประกอบกิจการได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งประสานและบริหารจัดการเพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนไว้ ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ ส่งเสริมการผลิตเพื่อการบริโภคในครัวเรือน สร้างความมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือนและชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของครัวเรือนเกษตรกรให้ดีขึ้น

๕.๔ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสูงวัย และผู้ที่เกษียณอายุจากการประกอบอาชีพอื่นที่มีความสนใจด้านการเกษตร ให้มีความรู้และทักษะ สามารถสร้างรายได้จากการเกษตร และพึ่งพาตนเองได้ มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกันทั้งในด้านการเกษตรและการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาการเกษตรของชุมชน นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง มีคุณค่าและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข

๕.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่างๆ ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร และการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการปรับพฤติกรรมทำการเกษตรให้เหมาะสม สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลของการพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๖.

พัฒนาศักยภาพและเพิ่มบทบาทอาสาสมัคร เกษตรหมู่บ้าน

๖.๑ กำหนดบทบาทหน้าที่ของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านให้ชัดเจน และพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ภาครัฐ สามารถสนับสนุนและขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรและภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับพื้นที่

๖.๒ สนับสนุนให้อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านทำงานอย่างเป็นระบบ และเป็นส่วนสำคัญในกลไกการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ เชื่อมโยงเครือข่ายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ และพัฒนาให้เป็นต้นแบบแก่เกษตรกร รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายเกษตรกร

๖.๓ สร้างขวัญกำลังใจ สร้างการรับรู้แก่สาธารณชน เผยแพร่ผลงาน และยกย่องเชิดชูเกียรติแก่อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านในฐานะผู้มีจิตอาสา รวมทั้งให้ออกาสในการแสดงบทบาทความเป็นผู้นำเพื่อให้เป็นที่เชื่อถือยอมรับของเกษตรกรและชุมชน

๖.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและสนับสนุนการปฏิบัติงาน พัฒนาช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ให้มีความสะดวกรวดเร็ว และพัฒนาระบบรายงานการปฏิบัติงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านให้สะดวกต่อการนำไปใช้ประโยชน์

๗.

ขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

๗.๑ พัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนารูปแบบและสร้างต้นแบบการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ถอดบทเรียน ประมวลผลและสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

๗.๒ บูรณาการงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ โดยมีการวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งในส่วนของโครงการส่งเสริมการเกษตรและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดผลสำเร็จที่ชัดเจน

๗.๓ ใช้กระบวนการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลและอำเภอ เพื่อให้ได้แผนที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสถานการณ์ในพื้นที่ และเกิดจากการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ชุมชน และทุกภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

๗.๔ สื่อสารสร้างความเข้าใจและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตร เกษตรกรและชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและขยายผลการดำเนินงานให้สำเร็จและเกิดความยั่งยืน

๘.

ช่วยเหลือดูแลเกษตรกรและให้บริการทางการเกษตร

๘.๑ ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง และสื่อสารสร้างความเข้าใจในแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติในการช่วยเหลือเกษตรกรทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดภัย เพื่อลดความเสียหายและให้เกษตรกรได้รับการช่วยเหลือดูแลอย่างทันท่วงที

๘.๒ จัดทำแผนเตรียมรับสถานการณ์ภัยพิบัติด้านการเกษตร และฟื้นฟูอาชีพเกษตรกรหลังจากเกิดภัยพิบัติ โดยเฉพาะคำแนะนำในการดูแลแปลงเกษตรหลังเกิดภัย การเตรียมพันธุ์พืช สารชีวภัณฑ์ และปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นทำการผลิตในรอบใหม่ของเกษตรกร เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรมีอาหารบริโภคในครัวเรือนและสร้างรายได้ในระยะสั้น และสามารถประกอบอาชีพการเกษตรต่อไปได้อย่างมั่นคง



๘.๓ ช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร โดยเร่งรัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่เกษตรกรในพื้นที่อย่างรวดเร็ว

๘.๔ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมทางด้านดิจิทัลในการให้บริการแก่เกษตรกร และพัฒนาอาชีพการเกษตร ทั้งเทคโนโลยีที่พัฒนาโดยกรมส่งเสริมการเกษตร เทคโนโลยีที่เชื่อมโยงและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานอื่น และที่พัฒนาโดยหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น

๘.๕ พัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการให้บริการทางการเกษตรแก่บุคคลทั่วไป ที่สนใจอาชีพการเกษตร เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในงานส่งเสริมการเกษตร โดยเฉพาะคนในสังคมเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวของสังคมเมือง ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยพัฒนาทั้งรูปแบบการให้บริการ การจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล และการรายงานผล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับบทบาทภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๙.

ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร ร่วมกับสถาบันการศึกษา

๙.๑ ส่งเสริมการเกษตรบนพื้นฐานของข้อมูลทางวิชาการ โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในแต่ละพื้นที่และหน่วยงานวิชาการ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมให้แก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม นำไปสู่การพัฒนาอาชีพการเกษตรและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกร

๙.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรกลุ่มต่างๆ ทั้งที่เป็นสมาชิกและเครือข่ายแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร Smart Farmer / Young Smart Farmer วิชากิจชุมชน และเกษตรกรกลุ่มอื่นๆ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรจากแหล่งต่างๆ ได้มากขึ้น โดยเฉพาะจากศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center : AIC) ซึ่งมีอยู่ในทุกจังหวัด เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระดับการผลิตสินค้าเกษตรและพัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่

๙.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานวิชาการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากการศึกษาวิจัยสำหรับถ่ายทอดสู่เกษตรกร และสะท้อนข้อมูลจากประสบการณ์ในงานส่งเสริมการเกษตรเพื่อนำไปกำหนดโจทย์/ประเด็นการศึกษาวิจัย เพื่อให้ได้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสม สอดคล้องกับศักยภาพ และความต้องการของเกษตรกร

90.

เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรและปรับวิธีการทำงาน สู่ New Normal

๑๐.๑ ปรับรูปแบบและวิธีการทำงาน การประชุม/สัมมนา และการสื่อสาร สร้างความเข้าใจในเรื่องต่างๆ แก่เจ้าหน้าที่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตาม New Normal

๑๐.๒ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และการให้บริการ โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ข้อมูลเชิงพื้นที่ และฐานข้อมูลอื่นๆ มาเชื่อมโยง วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร เพื่อให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Digital DOAE

๑๐.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรแต่ละระดับให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ โดยปรับวิธีดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งพัฒนาทักษะและสมรรถนะทางด้านดิจิทัลให้แก่เจ้าหน้าที่ด้วยระบบการเรียนรู้ทางไกล (Digital Thinking and Literacy Online Training) เพื่อให้มีความรู้มีข้อมูล และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

๑๐.๔ สร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ วางแผนอัตรากำลังและการสืบทอดตำแหน่ง และเชื่อมโยงงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management) กับการพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development) รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานแก่บุคลากร

๑๐.๕ พัฒนาระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ และการปรับเข้าสู่การส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบ e - Extension ใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นกลไกหลักในการเชื่อมโยงการทำงานจากส่วนกลางกับงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ การพัฒนาเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และการพัฒนางานตั้งแต่วางแผนการดำเนินงาน ขับเคลื่อนงาน กำกับติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน

๑๐.๖ ปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสำเร็จที่ชัดเจน และตอบเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลโครงการ และนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงโครงการในปีต่อไป



๑๐.๗ ใช้ปัจจัยงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งให้เกิดผลสำเร็จของงาน ดำเนินการตามระเบียบและแนวทางปฏิบัติที่กำหนด ทั้งโครงการประจำปีของ กรมส่งเสริมการเกษตร โครงการภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ และภารกิจอื่นๆ

๑๐.๘ พัฒนาการสู่ระบบราชการ ๔.๐ ทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมุ่งพัฒนาสู่การเป็นหน่วยงานภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government) ยึดประชาชนเป็นส่วนกลาง (Citizen-Centric Government) และมีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government) รวมทั้งสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมการตรวจประเมินเพื่อรับรางวัล เลิศรัฐ (Public Sector Excellence Awards : PSEA)

๑๐.๙ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรผ่าน สื่อและช่องทางต่างๆ และสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากบุคคลและหน่วยงาน ที่ประกวดได้รับรางวัลดีเด่น

จากแนวทางการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ถึง ๑๐ ประเด็นหลักตามที่กล่าวมาข้างต้น ประกอบกับการสื่อสารสร้างความเข้าใจ ร่วมกันของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับ จะทำให้การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ส่งผล ให้เกษตรกรได้รับการพัฒนาในการประกอบอาชีพการเกษตร มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



DOAE Officer

D

Development

พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง
และพัฒนางานตามบทบาทภารกิจหน้าที่
ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง

O

Opinion Share

กล้าคิด กล้านำเสนอ
ในมุมมองที่แตกต่างด้วยเหตุและผล

A

Accountability

มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่องานหน้าที่ของตนเอง
และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร
พร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น

E

Excellent Communication

การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
ที่อยู่บนฐานของความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

วิสัยทัศน์ “เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”



วิจัยที่ศบ. เพื่อสร้างความเข้มแข็ง

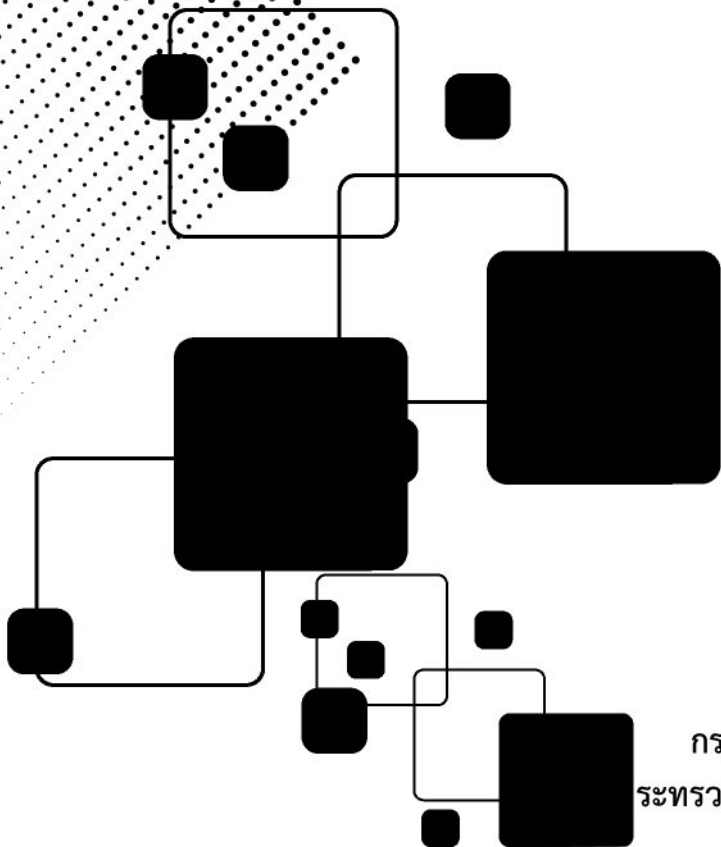
ชีวิตที่ดี

ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
และมีรายได้ที่มั่นคง”

แนวทางการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ประจำปีงบประมาณ

๒๕๖๔



กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์